**ETEC ANTÔNIO FURLAN**

**TECNICO EM INFORMÁTICA – 1° TI**

**Tep**

**E-commerce de produtos para animais**

Rai Rodrigues de Brito

Barueri

2025

**Projeto: E-commerce de Produtos para animais**

**Aluno: Rai Rodrigues de Brito**

**Orientador: Debora**

**Curso: Informática**

**Instituição: Etec Antônio Furlan**

**Barueri**

**2025**

**Descrição Contextualizada do Projeto (Planejamento)**

# **O que o seu site irá vender:**

O site será um comércio eletrônico especializados mais especificamente para cachorros, mas também terá diversidade para animais como gatos e passáros. Em geral vai incluir acessórios, alimentos, brinquedos, itens de higiene e cuidados, roupas e suplementos. O objetivo é oferecer uma variedade completa do que é necessário aos donos de pets.

# **Público-alvo:**

O público-alvo são pessoas que tem pets e provavelmente serão em torno de 20 e 40 anos, principalmente donos de cachorros que buscam praticidade na hora de comprar produtos para seus animais de estimação. São consumidores que valorizam qualidade, design e atendimento confiável, com interesse em produtos que promovam o bem-estar e a saúde do seu pet.

# **Diferencial do site:**

O diferencial do site está no design responsivo e moderno, vai focar na simplicidade de uso e facilitar o uso do público e garantir uma boa experiência trazendo um design agradável. Além disso, o site buscará tentar atender a diversidade de coisas para os pet em apenas um lugar, facilitando o encontro de informações ao cliente e dedicado a ajuda-lo.

# **Experiência esperada para o usuário:**

Espera-se que o usuário tenha uma experiência agradável, simples e eficiente ao navegar pelo site, encontrando rapidamente o que precisa. O processo de compra será fácil e seguro, com informações sobre o produto, algumas avaliações de clientes no site para trazer mais veracidade. O cliente também terá acesso a alguns conteúdos úteis sobre cuidados do pet.

# **Resumo**

Resumidamente, o site tem como objetivo facilitar a vida dos donos de pets, trazendo acesso a dicas, informações e etc, tendo foco para Cachorros. Além disso, inclui vendas de produtos para os pets como brinquedos, rações e remédios. O projeto Tep busca um design intuitivo, simples e agradável para que facilite o uso para o cliente, tornando prático e rápido. Provavelmente os donos de pets tem dificuldade de encontrar facilmente, o site tenta trazer essa praticidade online, evitando que o cliente tenha complicações e consequentemente tenha que talvez optar por opções demoradas ou confusas, como ter que ir em lojas distantes e isso que vai trazer o diferencial do Tep.